MENSAGEM DO DIRETOR DE COMUNICAÇÃO E MARKETING ULS SÃO JOÃO

O valor da Marca. O valor das pessoas.

Após alguns anos da criação de uma política de Comunicação e Marca no São João, colocam-se diariamente novos desafios que nos levam a redefinir estratégias e implementar novas abordagens.
Nasce agora um novo projeto. Trabalhar a Marca São João e as Marcas dos Cuidados de Saúde Primários. A marca ULS São João.

O Serviço de Comunicação e Marca (SCM) do São João, ou agora, da recém-criada Unidade Local de Saúde São João (ULS São João) é o Serviço de Comunicação e Marca transversal a toda a ULS São João, incluindo o Hospital Universitário São João (Porto e Valongo) e os Cuidados de Saúde Primários de Maia, Valongo e Porto Oriental. Engloba várias unidades, tais como Unidades de Gestão, Clínicas, Unidades de Saúde Pública e da Comunidade, Unidades Autónomas de Gestão, Centros de Referência e Centros de Responsabilidade Integrados, entre outras.

O SCM tem como missão acrescentar valor à ULS São João, com excelência e eficácia, sob uma vertente integrada de ações de Marketing, Comunicação, Digital e Estratégia. Com vista a captar e envolver todos os stakeholders que se relacionam com a ULS São João, o SCM pretende assegurar o desenvolvimento sustentável e credível de todas as ações que veiculem a marca da instituição.

Alavancado numa visão global, o SCM pretende tornar a ULS São João na instituição líder e referência do seu setor, com valores de respeito, reconhecimento, relevância, diferenciação, excelência e reputação, posicionando a marca São João como um dos ativos mais valiosos do setor da saúde quer nacionais, quer internacionais.

Destina-se a criar, aprofundar e difundir uma identidade da ULS São João, na qual toda a sua comunidade se reveja e da qual se orgulhe, e a projetar externamente essa identidade, através de uma imagem associada a um perfil clínico, científico e cultural de prestígio. O utente é o público alvo central, sendo que todos os stakeholders que envolvam o processo de comunicação são importantes.

A Comunicação, a Marca e o Marketing numa instituição de saúde da dimensão do São João e da importância e proximidade dos Cuidados de Saúde Primários, é sustentada pelos resultados do trabalho realizado, a relevância de toda a estratégia de marca, assim como a adequação aos tempos e necessidades que vivemos, num mundo cada vez mais volátil e dinâmico.

O mercado da saúde e da formação em saúde está a mudar radicalmente e a Comunicação e Marketing terá de acompanhar esta mudança, sendo por vezes o pilar desta vertente pela potencialidade que estas ferramentas provocam.

Sabemos que a Marca é o que posiciona a ULS São João e todas as suas unidades, a diferencia e reforça a sua estratégia global perante um público alvo vasto, disperso e cada vez mais exigente.

Temos o compromisso de ser um Serviço de excelência. Hoje a “marca São João” é uma referência na cidade, na região, no país e no SNS, reconhecido com inúmeros prémios, inúmeras presenças em conferências e variadas referências nacionais e internacionais. O compromisso de elevar a Marca São João a patamares de excelência é a missão basilar a que o SCM se propõe desde a sua essência. Agora com a nobre missão de o fazer com os Cuidados de Saúde Primários.

O que faz a diferença nas organizações, nos processos, nos projetos e nos bons resultados, são unicamente as pessoas. E para nós é um privilégio estarmos rodeado pelos melhores. Foi isso que sentimos quando conhecemos o recém grupo que trabalha a comunicação dos CSP de Maia/Valongo.
Esperamos contar com a vossa energia, dedicação e talento para conseguirmos chegar aos nossos públicos com mensagens claras e úteis, continuando a criar uma relação emocional e de confiança com os nossos utentes, continuando a procurar fazer a diferença, juntos.

No nosso caminho sempre nos apercebemos de que todos juntos, valemos mais do que cada um de nós individualmente.

Adaptado às realidades exigidas pelas instituições e pelas pessoas que as compõem, temos que apresentar todos os dias novas abordagem para cada situação, sempre assentes num plano estratégico sólido, exequivel e mais importante, que envolva todos.

#SomosSãoJoão #SomosCSPMaiaValongo

Jorge Jorge

Jorge Jorge
Diretor de Comunicação e Marketing ULS São João